

## Al Grand Hôtel Billia i conti sono migliorati

**AOSTA** - Nel 2008 la clientela al Grand Hôtel Billia di Saint-Vincent sono aumentate rispetto all'anno precedente. Lo ha detto mercoledì scorso 25 marzo in Consiglio Valle il presidente della Regione, Augusto Rollandin, rispondendo ad un'interpellanza di Enrico Tibaldi (Popolo della Libertà). In totale le presenze sono state 27.909, delle quali 17.823 per clienti della Casa da gioco e 5.119 derivanti dal turismo congressuale. Nel 2007 erano state 24.355, delle quali 15.634 prodotte dal Casino de la Vallée e 3.341 derivanti dall'organizzazione di congressi.

Augusto Rollandin ha quindi ricordato che dall'ottobre 2006 al dicembre 2008, Stv, la società di gestione, ha effettuato interventi manutentivi e di investimento per un totale complessivo di 3 milioni 164 mila euro. Le opere hanno riguardato molteplici settori, dal restyling delle sale al rifacimento ester-

no delle facciate del Grand Hôtel, dagli impianti tecnologici, elettrici e informatici agli arredi.

«La strategia - ha aggiunto il Presidente della Regione - è finalizzata ad ottenere maggiori ricavi, maggiore progressività dell'investimento, coerenza con le iniziative di rilancio del Casino de la Vallée e dell'intera area di Saint-Vincent.» Inoltre l'azienda è presente nei principali portali di prenotazione on-line e partecipa in maniera maggiormente selettiva alle fiere di settore.

Il rilancio della vocazione ricettiva congressuale del Grand Hôtel Billia, oltre a queste iniziative promozionali, è oggetto di una nuova proposta strategica elaborata da Stv e illustrata alla IV Commissione consiliare, che ha ripensato totalmente il disegno del complesso alberghiero puntando a dar vita a due alberghi distinti, uno di categoria extra-lusso e uno di categoria quattro stelle superiore, quest'ultimo destinato in particolare al segmento congressuale.

